



# Nouveaux médias de communication

## Public

Personnes familiarisées avec l'environnement Windows, désireuses de connaître les nouveaux médias et leur application professionnelle

## Durée et planning

Stage court : 1 jour

## Objectifs

Utiliser les outils du WEB 2.0  
Pratiquer ces outils

## Méthodes pédagogiques

La formation est conçue autour d'une pédagogie active faisant appel à la participation des stagiaires. Elle s'appuie sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en lien avec les situations professionnelles des apprenants.

Cet apprentissage concret associé au repérage des acquis et aux résumés et synthèses réalisés en cours de session facilitent l'acquisition et l'appropriation des nouveaux savoirs. Axée sur la mise en pratique, cette démarche favorise l'opérationnalité des utilisateurs sur les postes de travail dès leur retour de formation.

Les participants sont invités à apporter des exemples de documents afin d'échanger sur les différentes pratiques, de partager les expériences et d'optimiser leurs pratiques.

Les supports pédagogiques, remis aux participants contiennent les points essentiels de l'intervention. Un poste de travail pour chaque stagiaire et des équipements pédagogiques intégrant les nouvelles technologies (Vidéoprojecteurs, lignes Internet haut débit, tableaux interactifs).

## Programme

Adopter les outils de la communication 2.0

> Blogs

- Qu'est-ce qu'un blog
- Comment identifier des blogs sur un thème
- Influence des blogs
- Les bonnes pratiques
- Les solutions techniques pour créer un blog

Wikis

- Écriture et illustration collaboratives de documents.
- Fonctionnement d'un wiki
- Intégrer Wikipédia dans ses RP

Les flux RSS

- Qu'est-ce qu'un flux RSS
- Lecture d'un flux RSS
- Comment utiliser les flux RSS pour communiquer

Podcasts

- Qu'est-ce qu'un Podcast
- Où trouver des Podcasts
- Comment utiliser des Podcasts pour communiquer

Les réseaux sociaux

- Principes et fonctionnement
- Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer (coûts et possibilités)
- Exemple d'utilisation sur Facebook, MySpace, Twitter, Viadeo

Les communautés de partage de photos et vidéos

- Présentation des principes de fonctionnement des différents types de sites
- Intégrer ses outils dans sa stratégie de communication